



RATING MANAGEMENT QUALITÄT
Emissions- und Managementgesellschaften
von Geschlossenen Fonds

Premicon  AG

The logo for Premicon AG, consisting of the word "Premicon" in a blue sans-serif font, followed by a red curved line that starts under the "n" and sweeps upwards and to the right, ending under the "A". The letters "AG" are in a bold blue sans-serif font.

2008

Rating Management Qualität Premicon AG

I. Struktur

Die Unternehmensstruktur der Premicon AG ist geprägt von der Strategie, sich als Komplettdienstleister im Nischensegment Flusskreuzfahrt zu etablieren. So engagiert man sich über die klassische Fondskonzeption und die Finanzierung der Investitionsobjekte hinaus mittels operativer Tochtergesellschaften auch im Schiffsbetrieb der Flusskreuzfahrtschiffe und dem Vertrieb von Schiffsreisen bis hin zu Eigenentwicklung von Schiffstypen und wirkt damit als diversifiziertes Unternehmen im Bereich Flusskreuzfahrt.

II. Kompetenz

Die Premicon AG zeigt in ihrem Schwerpunktmarkt Flusskreuzfahrt eine hohe Kompetenz. Dies liegt begründet in der langjährigen spezifischen Erfahrung des verantwortlichen Managements, die beispielsweise bei Klaus Hildebrand bis ins Jahr 1992 zurückreicht. Eine große Rolle spielt dabei auch die im Jahr 2000 erfolgte Übernahme der Köln-Düsseldorfer Rheinschiffahrt AG, die bei der Premicon AG für einen deutlichen Zuwachs an Know-how sorgte. Aber auch im Segment Containerschiffahrt können die Verantwortlichen auf eine lange Marktpräsenz verweisen.

III. Performance

Die Segmente Containerschiffahrt und Hochseekreuzfahrt entwickeln sich weitgehend im prospektierten Rahmen. Dies trifft auch zu auf die bareboat vercharterten Schiffe in der Flusskreuzfahrt. Bei den im Rahmen von Beförderungsverträgen beschäftigten Schiffe sind höhere Ausgaben zu verzeichnen, insbesondere wegen der gestiegenen Treibstoffkosten und höherer Instandhaltungskosten. Zwar können diese Mehrausgaben zum Großteil durch Einsparungen bei anderen Kostenpositionen kompensiert werden, führen jedoch teilweise zu Ausschüttungsminderungen.

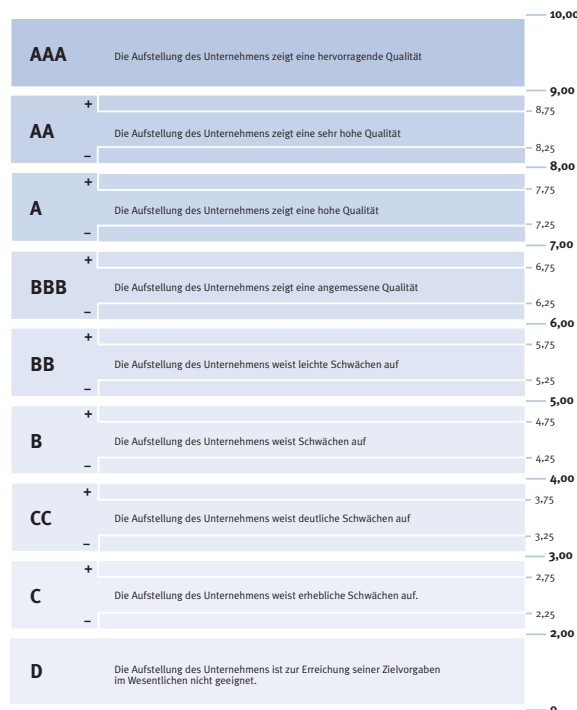
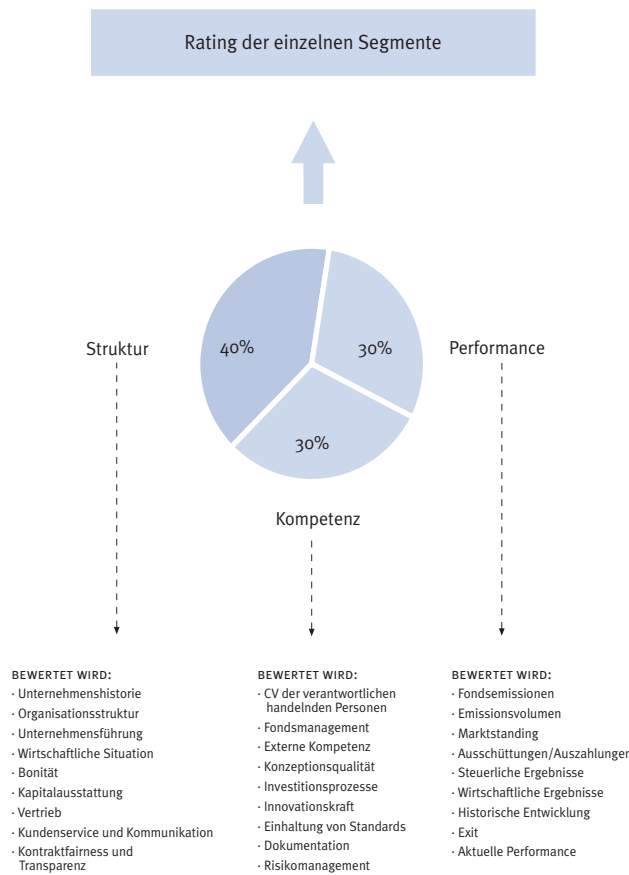
Fazit

Die Premicon AG zeigt sich als professionell aufgestelltes Emissionshaus mit kluger strategischer Ausrichtung auf den Spezialmarkt Flusskreuzfahrt und erheblichem Know-how in der Containerschiffahrt. Vor diesem Hintergrund sollte es der Premicon AG auch künftig gelingen, aus Anlegersicht erfolgreiche Fonds an den Markt zu bringen.

Gesamt-Rating	A	Hohe Qualität
Management Qualität im Segment Schiffsfonds	A	Hohe Qualität

Herleitung Rating

Panels	Kriterien	Gewichtung	Unterkriterien	Gewichtung	Wertung	
Panel I Struktur	1. Unternehmen	30%	1. Unternehmenshistorie	30%	6,7	
			2. Organisationsstruktur	30%	6,7	
			3. Unternehmensführung	40%	8,3	
	2. Finanzielle Stärke	40%	1. Wirtschaftliche Situation	30%	6,7	
			2. Bonität	40%	8,3	
			3. Kapitalausstattung	30%	6,7	
	3. Investor Relations	30%	1. Vertrieb	30%	8,3	
			2. Kundenservice und Kommunikation	30%	8,3	
			3. Kontraktfairness und Transparenz	40%	8,3	
	Note					7,6
Panel II Kompetenz	1. Management	30%	1. Spezifische Erfahrungen	30%	10,0	
			2. Fondsmanagement	40%	8,3	
			3. Externe Kompetenz	30%	6,7	
	2. Investitions-kompetenz	50%	1. Konzeptionsqualität	40%	8,3	
			2. Investitionsprozesse	40%	8,3	
			3. Innovationskraft	20%	8,3	
	3. Risikokontrolle	20%	1. Einhaltung von Standards	30%	8,3	
			2. Dokumentation	20%	6,7	
			3. Risikomanagement	50%	6,7	
	Note					8,1
Panel III Performance	1. Emissionshistorie	20%	1. Fondsemissionen	30%	6,7	
			2. Emissionsvolumen	40%	6,7	
			3. Marktstanding	30%	8,3	
	2. Soll-/Ist-Vergleich	50%	1. Ausschüttung/Auszahlungen	20%	6,7	
			2. Steuerliche Ergebnisse	20%	8,3	
			3. Wirtschaftliche Ergebnisse	60%	6,7	
	3. Nachhaltigkeit	30%	1. Historische Entwicklung	40%	6,7	
			2. Exit	30%	5,0	
			3. Aktuelle Performance	30%	6,7	
	Note					6,8
Gesamtergebnis					7,5	100%
Gesamt-Rating					A	



Haftungsausschluss

Scope Analysis übernimmt keine wie auch immer geartete Gewähr - weder explizit noch implizit - für die Genauigkeit, rechtzeitige Verfügbarkeit, Vollständigkeit, Brauchbarkeit oder Eignung einer solchen Beurteilung oder sonstigen Meinung oder Information für einen bestimmten Zweck. Jede Beurteilung oder sonstige Meinung darf nur als ein Faktor von vielen in eine Anlageentscheidung einfließen, die seitens oder im Auftrag irgendeines Nutzers der hierin enthaltenen Informationen getroffen wird.

Scope Analysis GmbH

Rosenthaler Straße 63-64 · 10119 Berlin
 Fon 030 – 27 89 10 · Fax 030 – 27 89 11 00 · Service 01801 – 27 89 10 · info@scope.de · www.scope-analysis.com