

Ausblicke und Einblicke:
Neue Produkte, Dienstleistungen und Strategien für den Finanzvertrieb

2010 WER PLANT WAS?

www.wmd-brokerchannel.de
Printausgabe

Ausgabe 01/2010 - 10 €



wmd

Premicon AG:

Lukratives Beteiligungsangebot im florierenden Flusskreuzfahrtbereich

Von Alexander Nothegger,
Vorstand der Premicon AG



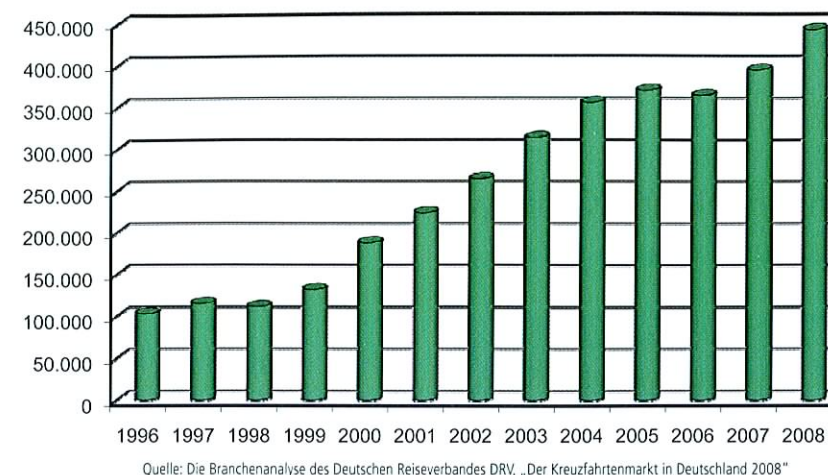
Ein Segment des Reise- marktes kann trotz der Kon- junkturflaute punkten: Der Kreuzfahrtbereich, der auch 2010 nach Erwartungen der GfK wieder zweistellig wachsen dürfte. Dafür gibt es einen Grund: Hoch- see- und Flusskreuzfahrten sind speziell bei älteren Jahrgängen beliebt. Das verwundert kaum, verfügt doch die Generation 55+

neben dem größeren Zeitbudget oft genug auch über entspre- chende finanzielle Möglichkeiten. Die Zielgruppe der unterneh- mungslustigen, gut situierten „Best Ager“ wächst stetig – das ist einer der Gründe, warum sich die Premicon AG mit ihren Betei- ligungsfonds im Flusskreuzfahrt- bereich in gewinnbringenden Gewässern bewegt.

Seit 2007 wächst der deutsche Flusskreuzfahrtmarkt wieder kräf- tig. 2008 waren mit rund 383.690 Passagieren 14,8 Prozent mehr Passagiere auf den Flüssen unterwegs als im Vorjahr. Dabei erzielte die Branche einen Umsatz von 442.948.000 Euro und somit ein Plus von 12,3 Prozent. Seit 1996 stiegen die Passagierzahlen um satte 203 Prozent an, beim Um- satz waren es sogar 253 Prozent. Anstiege gibt es derzeit vor allem in der Premium- und der Deluxe- Klasse. Neben dem deutschen Quellenmarkt bieten vor allem der englische und US-amerikanische Markt noch erhebliche Wachstum- schancen.

Der Erfolg von Flusskreuzfahrtan- bietern hängt davon ab, wie gut das Angebot auf die Ansprüche der Kunden abgestimmt ist – ge- rade im Luxussegment. Auf dem Markt tummeln sich derzeit noch viele ältere Schiffe, die in Komfort, Raumangebot und Ausstattung nicht mehr den modernen Anfor- derungen entsprechen. Für moder-

Entwicklung des Umsatzes in der Flusskreuzfahrt in Deutschland in 1.000 €



ne, großzügige und luxuriös aus- stattete Schiffe gibt es daher ein erhebliches Potenzial – zumal laut einer Untersuchung des Tourismus- Marktforschungsinstitutes F.U.R. bis zu 8 Prozent aller Reisenden das absolute Luxussegment suchen. Die Premicon AG ist in Deutsch- land Marktführer für die Konzepti- on und den Vertrieb geschlossener Fonds in der Flussschiffahrt und stellt mit gegenwärtig 23 Kreuz- fahrtschiffen die größte Flotte auf dem zusammenhängenden Fahrt- gebiet Rhein, Main und Donau. Das Unternehmen hat seit seiner Gründung 18 Fonds (davon 15 Schiffsfonds) mit einem Gesamtin- vestitionsvolumen von 583 Millio- nen Euro aufgelegt.

Die Premicon kümmert sich so- wohl um den Betrieb als auch den Vertrieb ihrer Flusskreuzfahrtflotte. Die so entstehenden Synergien senken die Betriebskosten und helfen, auch Randzeiten optimal zu vermarkten. Ein Einnahmepool ermöglicht gesicherte Einnahmen und insgesamt 13,8 Mio. Euro Ausschüttung. Durch die Verla- gerung des Flottenmanagements nach Zypern sind diese Ausschüt- tungen für die Anleger fast steuer- frei zu vereinnahmen.

Im ersten Halbjahr 2010 legt die Premicon AG ein innovatives In- vestitionsangebot auf, das die

unterschiedlichen Vorteile der Flusskreuzfahrt in einem Fonds vereint. Es handelt sich um ein dreiteiliges Produkt: Einer Betei- ligung am Reiseveranstalter Tran- sOcean, am 5-Sterne-Traditions- schiffe MOZART und an einem Flussschiff-Neubau, dem TwinC- ruiser MARILENA. Das neue An- gebot nutzt optimal die Syner- gien aus eigenem Schiffsbetrieb und eigener Vermarktung und bietet damit dem Anleger die Gelegenheit, von der kompletten Dienstleistungskette zu profitie- ren.

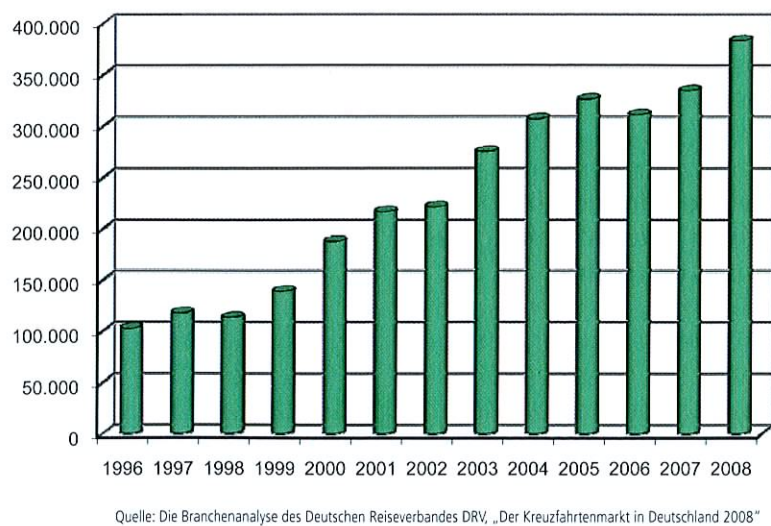
TransOcean ist ein Kreuzfahrtspe- zialist in den Bereichen Hochsee und Fluss. Durch das Eingreifen der Premicon AG konnte die Tradition des renommierten Veranstalters nach seiner Insolvenz Ende 2009 weitergeführt werden. Die neu gegründete Transocean Kreuz- fahrten GmbH & Co. KG über- nimmt zentrale Geschäftsbereiche sowie den Firmensitz in Bremen. Der Veranstalter verfügt über ein hochwertiges Portfolio mit sei- nem Hochseekreuzer, der in 2010 modernisierten und luxuriös aus- gestatteteten ASTOR, sowie acht Flusskreuzfahrtschiffen, darunter dem Top-Flaggschiff PREMICON QUEEN. Durch eine Vertriebskoo- peration mit der TUI bündelt das Unternehmen seine Kompetenz mit der Stärke des internationalen

Touristikonzerns und ist in Ange- bot und Service bestens für den Markt gerüstet.

Mit dem Neubau des TwinCruisers MARILENA durch die Volkswerft Stralsund sind weitere lukrative Ge- winnchancen verbunden. Der weiter fortentwickelte, begehrte Schiffstyp mit geteiltem Rumpf schafft außer- gewöhnlichen, schwingungs- und geräuscharmen Fahrkomfort. Groß- zügige Aufent-haltsbereiche, weite Glasfronten, luxuriöse Suiten und die Verwendung hochwertigster Materialien wie Holz, Marmor und Granit kennzeichnen den Premium- charakter des 4,5-Sterne-Schiffes.

Beim Fahrgastschiff MOZART handelt es sich um eine Occasi- on aus der Insolvenz der Reederei Deilmann. Der luxuriös ausgestat- tete Semikatamaran wird derzeit modernisiert. Er ist mit einer Län- ge von 120,6 m und einer Breite von 22,85 m das größte Binnen- kreuzfahrtschiff Europas. Sein Lu- xuscharakter entsteht vor allem durch die ungewöhnliche Breite und entspricht in hohem Maße den Wünschen einer wachsenden Flusskreuzfahrtklientel.

Entwicklung der Passagierzahlen in der Flusskreuzfahrt in Deutschland



Die Vorteile des Ange- botes auf einen Blick:

- Effizient und lukrativ: Be- trieb und Vertrieb von Flusskreuzfahrten in einem Beteiligungsangebot
- Vertriebsstark: TransOcean in Kooperation mit TUI optimal aufgestellt
- Marktkonform: Neubau MARILENA erfüllt Ansprü- che im wachsenden Luxus- segment
- Zeitgemäß: Traditionsschiff MOZART kombiniert hohen Bekanntheitsgrad mit an- spruchsvoller Modernisierung